

Strategi 2011-2016 sætter pejlemærker og retningen for arbejdet i Danmarks Biavlerforening. I øjeblikket arbejder vi på en ny strategiplan 2016-2020. Strategien for perioden frem til 2020 bliver offentliggjort den 9. april 2016.

Mission:

Danmarks Biavlerforening arbejder for medlemmernes politiske, faglige og økonomiske interesser.

Vision:

Visionen frem til år 2016 er formuleret således:

- Danmarks Biavlerforening er anerkendt som den dagsordensættende og samlende organisation for biavlere i Danmark.
- Medlemstallet er 5.000 og stigende.
- Danmarks Biavlerforening, lokalforeninger og medlemmer kommunikerer i et mangfoldigt og tæt netværk.
- Foreningen har et udbygget og aktivt uddannelses- og oplysningsprogram samt genererer og formidler forskningsresultater inden for biavlens forskellige områder til medlemmerne og andre interessenter.
- Danmarks Biavlerforening understøtter både traditionel og innovativ anvendelse af bierne og deres produkter.

Indsatsområder som skal realisere visionen:

Forenings del:

For foreningen er de vigtige områder:

- Styrke kontakterne mellem Danmarks Biavlerforening og de lokale foreninger
- Øgede fagpolitiske indsatser
- Øget fokus på formidling, kommunikation og markedsføring
- Styrket sekretariat og konsulentvirksomhed

Faglig del:

De faglige indsatsområder er:

- Anvendelse og afsætning af biernes produkter
- Uddannelse
- Oplysning og kommunikation
- Anvendt forskning

Inden for alle indsatsområder er der fastlagt konkrete mål og aktiviteter.