



# DANMARKS BIAVLERFORENING STRATEGI 2030

## MISSION:

Danmarks Biavlerforenings formål er at skabe et levende og givende fællesskab for biavlerne. Vi arbejder for biavlens vilkår, biers livsbetingelser og for at udbrede kendskabet til biers betydning og deres produkter.

## VISION:

Danmarks Biavlerforening vil være et værdiskabende fællesskab, der rummer biernes og biavlens mangfoldighed. Foreningen skal sætte dagsordenen og levere viden og oplysning både til medlemmerne og samfundet.

**BIERNE**

**BIAVLERNE**

**BIERNES  
PRODUKTER**

## BIERNE

- Sikre et stort fokus på forbedring af fødegrundlag og levesteder, så bier og andre bestøvere får bedre vilkår og plads i fremtidens danske landskab.
- Øge bevidstheden om værdien af biernes bestøvning og dens afgørende rolle i en bæredygtig fødevarerproduktion.
- Forebygge og modvirke nye trusler samt håndtere forhold, der kan påvirke biernes sundhed og livsbetingelser negativt.
- Vise biavlere vejen i sikker håndtering af varroa på kort sigt og arbejde for øget modstandskraft mod varroa på længere sigt.
- Overvåge og håndtere konsekvenserne af klimaændringer for bierne og biavl.
- Sikre, at biavl til enhver tid baseres på et bæredygtigt grundlag med fokus på bifamiliens dyrevelfærd.
- Arbejde for, at dronningeavl i Danmark bygger på den nyeste viden og understøtter danske biavlernes behov.

## BIAVLERNE

- Tilbyde uddannelsesmuligheder til alle typer biavlere – både lokalt og nationalt.
- Styrke lokalforeningerne og deres bestyrelser.
- Sikre fastholdelse af medlemmer gennem udvikling og synliggørelse af attraktive medlemsfordele.
- Udvikle foreningens medier med henblik på tidssvarende og relevant kommunikation – både internt og eksternt.
- Sikre, at biavlere nyder stor anerkendelse i samfundet.
- Arbejde for, at biavlere er gode formidlere med lyst til at dele viden om biernes verden.

## BIERNES PRODUKTER

- Øge danskernes viden, værdsætning og bevidsthed om biernes rolle og værdien af deres produkter.
- Styrke produktudviklingen og fremme nye anvendelsesmuligheder for biavlprodukter.
- Skabe en efterspørgselsdrevet markedsudvikling, hvor forbrugerne aktivt vælger og efterspørger danske biavlprodukter som de naturprodukter og fantastiske ingredienser, de er.
- Uddanne og motivere biavlere og lokalforeninger til engagerende formidling, og effektivt salg.
- Styrke samarbejdet med aktører, der bidrager til et positivt fokus på bier og biavlprodukter og deres anvendelse.
- Fremme danske biavlprodukter som eksklusive produkter på det internationale marked.

# HAR DU EN IDÉ, DER KAN VÆRE MED TIL AT GØRE STRATEGIEN TIL VIRKELIGHED?



Indtast din idé i ide-banken på  
[www.biavl.dk/om-dbf/strategi/idebank](http://www.biavl.dk/om-dbf/strategi/idebank)