



## Vedr. NaturErhvervstyrelsens kommende biavlsstrategi

Tak for det fremsendte udkast til disposition for den kommende biavlsstrategi.

Vi finder indholdet noget mangelfuldt, og ser frem til at strategien udbygges på en række punkter. Vi bidrager gerne til denne udbygning ligesom vi gerne bidrager til realiseringen af strategiens enkelte punkter i et samarbejde med NaturErhvervstyrelsen.

Udkastet nævner 6 overordnede fokusområder:

### 1. Sunde bier for at sikre tilstrækkelig bestøvning.

Kommentar: Vi har i Danmark en sund bestand af honningbier. Dette er resultatet af et fremragende avlsarbejde blandt danske dronningeavlere og en succesfuld sygdomsbekæmpelse blandt danske biavlere. CBR er i den forbindelse blot et værktøj, der bør udvikles med fokus på brugervenligheden, så systemet dermed opnår en langt højere frivillig udbredelse.

Fokus under dette punkt bør være på at understøtte det fortsatte avlsarbejde blandt dronningeavlerne, herunder sikre at diverse laboratorieundersøgelser kan gennemføres hurtigt og effektivt.

### 2. Sikre dialog mellem udbydere (biavlere) og efterspørgere (jordbrugserhvervene) i forbindelse med bestøvningsopgaver.

Kommentar: Dette punkt synes overflødigt, da denne dialog allerede finder sted. Danmarks Biavlerforening vedligeholder en liste over en lang række biavlere, som har flere tusinde bifamilier klar til bestøvningsopgaver.

Derimod kan der være god grund til at oplyse jordbrugerne om effekten af en effektiv bestøvning ved hjælp af honningbier og skabe initiativer, som motiverer jordbrugere til at afprøve effekten af bibestøvning.

En udbygning af CBR til at omfatte dialog vedr. bestøvning er en misforståelse. Fokus skal være på øget brugervenlighed og korrekt basal funktionalitet.

### 3. Fokus for fødegrundlaget for bierne og styrke dialog mellem landbrug og biavlere

Kommentar: Danmarks Biavlerforening har gjort en betydelig indsats på dette område, og vi ser frem til at også NaturErhvervstyrelsen engagerer sig i dette vigtige arbejde.

### 4. Styrke forståelsen for bier allerede hos vores børn og unge

Kommentar: Vi kan tilslutte os behovet for uddannelse af børn og unge, men punktet bør udvides til også at omfatte uddannelse af danske biavlere, som har et stort og delvist udækket uddannelsesbehov.

Biavlsorganisationerne gennemfører et stort antal begynderkurser og hjælper rigtig mange nye biavlere godt i gang. Der gennemføres også videregående kurser, men der er et løbende behov for udvikling af nye og aktuelle undervisningsmaterialer og især et stort behov for at understøtte de biavlere, som gerne vil udvikle deres biavl erhvervmæssigt. Det er afgørende for kursernes udbredelse, at de er lokalt funderede.

### 5. Fortsættelse af forskning og internationalt samarbejde

Kommentar: Vi kan tilslutte os dette punkt, men vil understrege behovet for et større fokus på praktisk anvendelige forskningsresultater og at disse resultater formidles til en bred kreds af danske biavlere. Som førnævnt er en hurtig og effektiv formidling af laboratorieresultater afgørende for især dronningeavlerne.

### 6. Koble biavl til socialøkonomiske virksomheder

Kommentar: Det er fint, at biavl kan indgå i forskellige sociale projekter, men det bør ikke være et fokusområde for NaturErhvervstyrelsens biavlsstrategi. Punktet bør udgå.



Generelt savner Danmarks Biavlerforening, at der rettes fokus mod følgende overordnede områder:

### A. Biavlens erhvervmæssige vilkår.

Den erhvervmæssige del af dansk biavl har trange kår. Det er særdeles svært at få et levebrød ud af at være biavler. Konkurrencen med billig udenlandsk honning påvirker afsætningen af dansk honning negativt. På det seneste har især den udenlandske økologiske honning påvirket afsætningen af dansk honning, som p.t. desværre ikke kan produceres økologisk.

Det er derfor afgørende vigtigt, at afsætningen af dansk honning styrkes som en forudsætning for at bevare den erhvervmæssige del af dansk biavl. Dette ønsker Danmarks Biavlerforening kommer til at indgå med betydelig vægt i den kommende biavlsstrategi.

### B. Økologisk honningproduktion i Danmark

Danmark har p.t. en meget rigid fortolkning af de fælles europæiske bestemmelser for økologisk biavl. Særligt afstandskravene til konventionelt dyrkede arealer er en udfordring, og kravene betyder reelt, at godkendte arealer kun er et par småøer. Økologisk honning produceres således ikke på økologisk dyrkede landbrugsarealer i Danmark.

Den manglende produktion af økologisk honning i Danmarks medfører naturligt en efterspørgsel på økologisk honning fra andre lande. Da reglerne for produktion af økologisk honning fortolkes meget forskelligt fra land til land, er mulighederne for produktion af økologisk honning i andre lande langt mere gunstige end i Danmark. Dette betyder, at andre lande kan produceres store mængder af økologisk honning til en væsentlig lavere pris end konventionelt produceret dansk honning.

Importen af økologisk honning fra andre lande er stærkt stigende, hvilket påvirker afsætningen af dansk honning negativt. Én af Danmarks førende distributører har oplyst, at afsætningen af økologisk honning i 2009 udgjorde 12 % af den samlede afsætning, og i 2013 er steget til 24 % af den samlede afsætning.

Når afsætningen af dansk honning svækkes, forsvinder det økonomiske grundlag for dansk biavl, og dette vil på sigt medføre en reduktion i antallet af bifamilier i Danmark.

Der eksisterer et akut behov for ændring af den måde, som vi i Danmarks fortolker og praktiserer reglerne for økologisk biavl. Sker dette ikke, vil det ramme afsætningen af dansk honning hårdt, og som følge af dette vil der ske et fald i antallet af bifamilier, der skal sikre bestøvningen af landbrugsafgrøder og naturlige planter i Danmark.

En realistisk målsætning for den kommende biavlsstrategi vil være at økologisk biavl i Danmark i 2018 når op på 10 % af den samlede danske honningproduktion. Den danske fortolkning af de økologiske regler må derfor tilpasses den udenlandske fortolkning og danske forhold. Med Danmarks status som verdens førende producent af økologiske fødevarer, er det helt urimeligt og uforståeligt at økologisk biavl hindres af en rigid dansk fortolkning.

### C. Den brune bi på Læsø

Biavlsstrategien skal sikre, at den genetiske diversitet blandt danske honningbier fortsat bevares. Af hensyn til kommende generationer er det vigtigt, at bevare de oprindelige gener hos de brune bier på Læsø i så ren en form som muligt.

I **øvrigt** indeholder udkastet til disposition for den kommende biavlsstrategi mange referencer til offentlige samarbejdspartnere: Århus Universitet, skoler, Madkulturen, fængsler og socialforsorg. Det virker påfaldende, at biavlsorganisationerne ikke nævnes som oplagte samarbejdspartnere på en lang række

# Danmarks Biavlerforening

## *Biavl – for mennesker og natur*



områder. Biavlsorganisationerne gennemfører f.eks. omfattende uddannelsesaktiviteter (også for børn og unge), som sagtens kunne udbygges og forbedres i et samarbejde med NaturErhverv, men i stedet satses der på andre tiltag. Er der tale om berøringsangst?

Danmarks Biavlerforening vil gerne opfordre NaturErhvervstyrelsen til at gå i et tættere samarbejde med biavlsorganisationerne.

Knud Graaskov

Danmarks Biavlerforening