



STRATEGI 2016-2020



DANMARKS
BIAVLERFORENING

INDHOLD

Forord	3
Missionen	10
Visionen	11
Målsætningerne	12
Strukturen	14

Foto:

Viggo Brandt, Jan Sæther, Kurt Meier,
Knud Graaskov, Hanne Larsen,
Palle Frejvald og Steen Knudsen

Tekst og layout:

Rolf Theuerkauf og
Rune Havgaard Sørensen



FORORD

Danmarks Biavlerforening kan i 2016 fejre sit 150 års jubilæum. Det er en oplagt anledning til både at se tilbage og se frem i tiden.

Strategien, som du sidder med, er vedtaget på Danmarks Biavlerforenings generalforsamling, og fortæller hvor foreningen skal være i 2020, samt hvordan vi kommer derhen. Hvis vi ikke har et mål for, hvordan vi vil placere os i fremtiden, så kan det være ligegyldigt, hvilken vej vi går.

Baggrund for strategien

Danmarks Biavlerforenings hidtidige strategi løb i perioden 2012—2016. Derfor blev der i 2015 igangsat en proces, for at skabe en strategi, der kan afløse den hidtidige.

Gennem besøg og foredrag i en række lokalforeninger, blev der dannet et godt fundament. Dette pegede på tre essentielle områder, som danner vores værdikæde: Bierne, Biavlerne og Biernes produkter.

På formandsmødet i oktober 2015, fik deltagerne mulighed for, at komme med bud på styrker, svagheder, muligheder og trusler inden for de tre områder. Der blev også arbejdet med konkrete forslag til aktiviteter, og endelig blev der set ind i fremtiden.

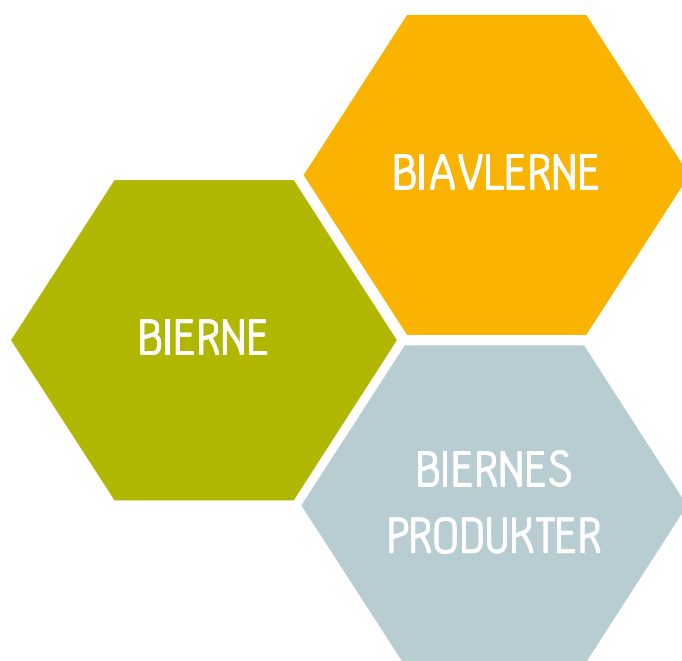
Alt dette er blevet sammenfattet til denne strategi. De mange forslag til konkrete aktiviteter vil endvidere indgå, når vi skal realisere strategien.

Realisering af strategien

En strategi skal ikke blot være nogle fine ord på et stykke papir. Vi skal i arbejdstøjet for at opfylde målsætningerne og hele tiden arbejde os hen mod at gøre visionen til virkelighed.

Hvert år udarbejder bestyrelsen årsplan, indeholdende de aktiviteter foreningen vil gennemføre det pågældende år. På generalforsamlingen fremlægger bestyrelsen sine planer for det kommende år, og i beretningen kan man orientere sig om, hvad der er gennemført. På den måde bliver strategien skridt for skridt gjort til virkelighed.

Vi håber at du som medlem af Danmarks Biavlerforening vil med på denne spændende rejse.



MISSIONEN

Missionen fortæller, hvorfor Danmarks Biavlerforening er sat i verden. Vores mission er ikke en hemmelig mission, men en mission, som vi alle kender. Det er nemlig foreningens formålsparagraf.

Foreningen blev for 150 år siden stiftet for at samle landets biavlere i en forening og arbejde for fælles interesser. På samme måde har foreningen siden stiftelsen arbejdet for fremme og udbredelse af biavl.

”Danmarks Biavlerforenings formål er at samle Danmarks biavlere i en organisation, der varetager dansk biavls interesser og virker for biavlens fremme.”

VISIONEN

Visionen er det, vi stiler efter. Det er fremtidsscenariet, som vi gerne vil nå frem til. Visionen er skrevet på baggrund af de mest visionære input, der er samlet i processen.

Kraftcenter

Vi har ved flere lejligheder konstateret, at vi kommer længst gennem samarbejde. Vi vil derfor arbejde for at være en anerkendt og foretrukken partner, der byder ind til samarbejde, når det kan give værdi for biavlen.

Værdi for biavleren

Danmarks Biavlerforening skal være en naturlig del af biavlerens hverdag, og medlemskabet skal give værdi for den enkelte biavler.

Sikre bestøvningen

Bestøvningens betydning skal være kendt og anerkendt. Vi skal som biavlere være kendt for at sikre den vigtige bestøvning i Danmark.

"Danmarks Biavlerforenings vision er at være dansk biavlskraftcenter, som hver dag giver værdi til landets biavlere, der sikrer bestøvningen i Danmark."

MÅLSÆTNINGERNE

BIERNE

Vi vil frem mod 2020...



Fortsat igangsætte initiativer, der kan øge biernes fødegrundlag.



Øge forståelsen for pollens betydning for biernes sundhed og ernæring.



Sikre at dansk biavl hviler på et fagligt kompetent avlsarbejde.



Sikre at der er udviklet et brugbart system til registrering af bigårde og sygdomme.



Sikre at mindst 75 % af alle biavlere kender hjemmesiden varroa.dk og at den aktivt vedligeholdes og anvendes.



Sikre kendskab til nyeste metoder, så dansk biavl er bæredygtig med høj sundhedstilstand, uden brug af lægemidler.



BIAVLERNE

Vi vil frem mod 2020...



Sikre at uddannelsesstrukturen er fastlagt, implementeret og løbende udbygget.



Sikre understøttelse af lokalforeningernes arbejde.



Arbejde for, at der ikke er kommet regler, der gør det vanskeligt at være biavler.



Sikre at koordinatorsystemet skal være implementeret i mindst 75% af alle lokalforeninger.



Fastholde og øge samarbejdet med myndigheder, forskningsinstitutioner og andre organisationer.



BIERNES PRODUKTER

Vi vil frem mod 2020...



Placere Dansk Honning i forbrugerens bevidsthed og hæve selvforsyningsgraden i Danmark.



Øge værdien af Dansk Honning.



Sikre at bestøvningens betydning er kendt og værdisat i hele landet.



Øge afsætningen af voks, pollen, propolis, gele royal og bigift.





STRUKTUREN

MISSION

"Danmarks Biavlerforenings formål er at samle Danmarks biavlere i en organisation, der varetager dansk biavls interesser og virker for biavlens fremme."

VISION

"Danmarks Biavlerforenings vision er at være dansk biavls kraftcenter, som hver dag giver værdi til landets biavlere, der sikrer bestøvningen i Danmark."

BIERNE

- Vi vil fortsat igangsætte initiativer, der kan øge biernes fødegrundlag.
- Vi vil øge forståelsen for pollens betydning for biernes sundhed og ernæring.
- Vi vil sikre at dansk biavl hviler på et fagligt kompetent avlsarbejde.
- Vi vil sikre at der er udviklet et brugbart system til registrering af bigårde og sygdomme.
- Vi vil sikre at mindst 75 % af alle biavlere kender hjemmesiden var-roa.dk og at den aktivt vedligeholdes og anvendes.
- Vi vil sikre kendskab til nyeste metoder, så dansk biavl er bæredygtig med høj sundhedstilstand, uden brug af lægemidler.

BIAVLERNE

- Vi vil sikre at uddannelsesstrukturen er fastlagt, implementeret og løbende udbygget.
- Vi vil sikre understøttelse af lokalforeningernes arbejde.
- Vi vil arbejde for, at der ikke er kommet regler, der gør det vanskeligt at være biavlere.
- Vi vil sikre at koordinatorsystemet skal være implementeret i mindst 75% af alle lokalforeninger.
- Vi vil fastholde og øge samarbejdet med myndigheder, forskningsinstitutioner og andre organisationer.

BIERNES PRODUKTER

- Vi vil placere Dansk Honning i forbrugerens bevidsthed og hæve selvforsyningsgraden i Danmark.
- Vi vil øge værdien af Dansk Honning.
- Vi vil sikre at bestøvningens betydning er kendt og værdisat i hele landet.
- Vi vil øge afsætningen af voks, pollen, propolis, gele royal og bigift.



DANMARKS BIAVLERFORENING
FULBYVEJ 15 - 4180 SORØ
TLF.: 57 86 54 70
E-MAIL: DANSK@BIAVL.DK
WWW.BIAVL.DK