



Miljø- og fødevarerministeriet
Minister for fødevarer, fiskeri, ligestilling og
minister for nordisk samarbejde Mogens Jensen
Slotsholmsgade 12
1216 København K

Dato: 2. september 2019

DANMARKS
BIAVLERFORENING

Fulbyvej 15
4180 Sorø

Telefon 57 86 54 70

Telefontider
man-tor: 9.00-14.00

E-mail dansk@biavl.dk
www.biavl.dk

CVR 60997314

Anmodning om skærpelse af regler for markedsføring af honning.

Danmarks Biavlerforening anmoder hermed ministeren om en hurtig indsats i forhold til følgende:

- 1) Fødevarestyrelsens tolkning af reglerne om mærkning med begrebet "DANSK PRODUCERET" for så vidt angår honning.
- 2) En stramning af gældende regler for mærkning af honningens oprindelse.

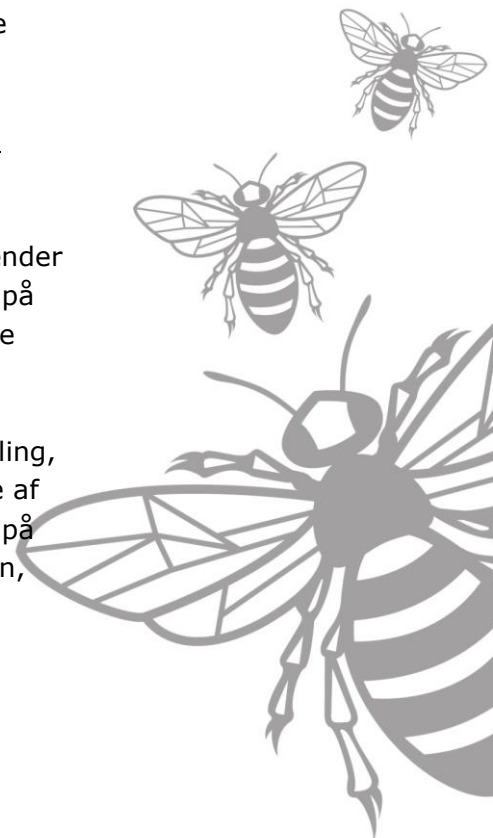
Honningmarkedet er lige nu præget af, at forbrugerne føler sig vildledt af blandt andet butikskædernes anprisninger og såkaldt "private labeling". Dette skaber en skævvridning af konkurrenceforholdene, og forbrugerne vildledes til at købe udenlandsk honning, når de ønsker at købe dansk.

Dette har alvorlige økonomiske konsekvenser for landets biavlere, der har alvorlige afsætningsproblemer. Det kan desuden føre til en kraftig reduktion i antallet af bifamilier, hvorved der vil komme til at mangle bestøvning i jordbrugserhvervene.

Fødevarestyrelsens tolkning af reglerne om mærkning med begrebet "DANSK PRODUCERET" for så vidt angår honning.

Vi konstaterer desværre en udbredt tendens til, at butikskæder anvender mærkningen "DANSK PRODUCERET" og "PRODUCERET I DANMARK" på honning fra andre lande, samt at Fødevarestyrelsen accepterer denne praksis.

Anvendelsen af mærkningen sker dels i forbindelse med private labeling, men også i forbindelse med skiltning i butikkerne. Denne anvendelse af mærkningen "DANSK PRODUCERET" og "PRODUCERET I DANMARK" på udenlandsk honning er i strid med reglerne i Honningbekendtgørelsen, samt vildledning af forbrugere i henhold til Fødevarestyrelsens mærkningsvejledning.



Honning er et naturprodukt, og således kan det ikke anføres at honningen er produceret i Danmark, med mindre der henvises til honningens oprindelse. Vi skal i denne sammenhæng henviser til § 2 i Honningbekendtgørelsen:

”§ 2. Ved honning forstås det naturlige søde stof, der frembringes af Apis mellifera-bier på grundlag af plantenektar eller udsvedning fra planters levende dele eller ekskrementer fra plantesugende insekter på planters levende dele, som bierne opsuger, omdanner ved at blande dem med deres egne særlige stoffer, oplagrer, deponerer og lader modne i honningtavler.”

Når mærkningen ”DANSK PRODUCERET” og ”PRODUCERET I DANMARK” anvendes på udenlandsk honning, så er der alene tale om, at honningen er tappet i Danmark. Altså at et naturprodukt er fyldt på emballage. Dette kan sammenlignes med, at æg fyldes i æggebakker eller at appelsiner fyldes i en pose. Derved opnår de nævnte varer ikke betegnelsen ”DANSK PRODUCERET”.

Med henvisning til Honningbekendtgørelsens §§ 3 og 4 må honning ikke markedsføres som honning, hvis det gennemgår en produktion, herunder må der ikke tilsættes eller fjernes ingredienser:

”§ 3. Honning og produkter heraf skal opfylde kravene i bilag 2 vedrørende kendetegn og sammensætning.

§ 4. Honning må ikke tilsættes fødevarer ingredienser, herunder tilsætningsstoffer til fødevarer, ligesom andre tilsætninger end honning er forbudt, hvis produktet markedsføres som honning eller anvendes i et produkt, der er bestemt til konsum.

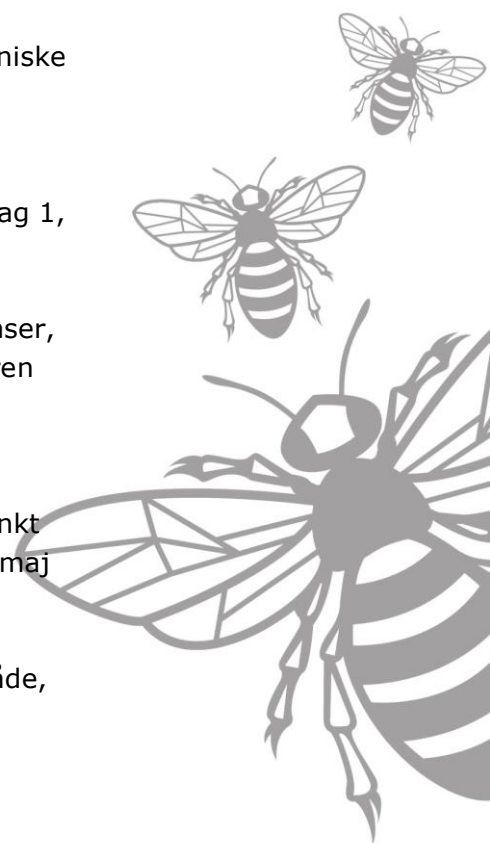
Stk. 2. Honning skal så vidt muligt være fri for uvedkommende organiske eller uorganiske stoffer.

Stk. 3. Hverken pollen eller andre af honningens karakteristiske bestanddele må fjernes, medmindre dette er uundgåeligt, når uvedkommende uorganiske eller organiske stoffer fjernes, jf. dog bilag 1, punkt 1, litra b, nr. 6.”

Honning er altså et naturprodukt, der ikke er produceret af ingredienser, og den gennemgår ikke anden produktion, end den bierne og biavleren forestår. Alt efterfølgende bearbejdning er alene en tapning af naturproduktet honning.

Der henvises endvidere til reglerne om vildledning af forbrugere i punkt 6.3.1 i Fødevarestyrelsens ”Vejledning om mærkning af fødevarer – maj 2018”:

”6.3.1 Fødevarer skal præsenteres og markedsføres på en sådan måde,



at en forbruger ikke kan få en fejlagtig opfattelse af eller et tvetydigt indtryk af, at fødevaren kommer fra et bestemt land eller et bestemt sted".

Det er ud fra ovenstående forventeligt, at Fødevarestyrelsen griber ind overfor de tilfælde, hvor begreberne "DANSK PRODUCERET" og "PRODUCERET I DANMARK" anvendes på udenlandsk honning.

En stramning af gældende regler for mærkning af honningens oprindelse.

Vi anbefaler endvidere, at der i Danmark indføres en mere stram mærkningsordning for honning. Ligesom Danmark bør arbejde for en tilsvarende stramning på EU-niveau.

Honning skal ikke mærkes med oprindelsesland på samme måde som eksempelvis frugt og grønt. For honning er det obligatorisk at mærke med det eller de oprindelseslande, hvor honningen er høstet. Hvis honningen har oprindelse i mere end ét land, kan følgende i stedet angives:

- Blanding af honning fra EU
- Blanding af honning fra lande uden for EU
- Blanding af honning fra lande i og uden for EU

Da vi konstaterer at ovenstående forvirrer forbrugerne, anbefaler vi at honning med oprindelse i andre lande end Danmark yderligere tydeligt anføres: "IMPORTERET HONNING" eller "UDENLANDSK HONNING".

Vi skal i den forbindelse orientere om, at ovennævnte allerede er praksis i Sverige, ligesom der i Frankrig og Spanien pågår en proces om stramning af reglerne.

Vi håber at Fødevareministeren har forståelse for den alvorlige situation og støtter op om ovenstående anbefalinger med en hurtig implementering. Vi står naturligvis til rådighed for yderligere dialog og besvarelse af eventuelle spørgsmål.

Med venlig hilsen
på vegne af Danmarks Biavlerforening



Arne T. Henriksen
Formand



Rune Havgaard Sørensen
Sekretariatsleder

