



# DET NYE HONNINGDIREKTIV

## – stadig mange spørgsmål at håndtere

*Den 24. maj blev EU-direktiv 2024/1438 og dermed ændringen af EU's honningdirektiv 2001/110 offentliggjort i Den Europæiske Unions Tidende. Medlemsstaterne har indtil 14. december 2025 til at implementere direktivet i national lovgivning. Bestemmelserne vil derefter gælde fra 14. juni 2026. Danmarks Biavlerforening hilser de mange forbedringer velkommen, især den obligatoriske mærkning af samtlige oprindelseslande og procentsatsen for hvert oprindelsesland. Dette nye krav, som europæiske biavlere har efterspurgt i årevis, forbedrer gennemsigtigheden omkring oprindelsen af blandet honning og mindsker risikoen for vildledning, især for forbrugerne. Dog er nogle vigtige spørgsmål udeladt af direktivet til fremtidig lovgivning. Disse spørgsmål er vigtige i kampen mod forfalskning af honning, der skal sikre såvel forbrugere som biavlere, samt bestøvningen i EU. Det er derfor nødvendigt at implementeringen af ændringerne, samt det videre arbejde sker på en ansvarlig måde og så hurtigt som muligt.*

### 4-lande-muligheden

*Alle medlemsstater i EU bør afvise muligheden for at begrænse erklæringen af procentsatserne til de fire vigtigste oprindelseslande. Alle procentsatser skal erklæres på etiketten, sådan som beskrevet i standardreglen!*

Vi finder det meget positivt, at det nu er obligatorisk at anføre samtlige oprindelseslande på etiketten. Dog er vi kritiske over for 4-lande-muligheden, som giver mulighed for kun at angive procentsatserne for de fire vigtigste oprindelseslande, når de tilsammen udgør mere end 50%. På den måde er der stadig risiko for en væsentlig vildledning af forbrugerne, og det vil danne grundlag for utryghed, når forbrugerne bliver frataget muligheden for at kende oprindelsen på næsten halvdelen af produktet. Dette kan føre til en generel miskreditering af honning, som et produkt, hvor man ikke altid oplyser den fulde information.

Vi opfordrer til at Danmark fuldstændig fraviger denne mulighed i lighed med, hvad der allerede er meddelt fra flere lande, herunder Østrig og Ungarn. 4-lande-muligheden er i strid med intentionen om fuld gennemsigtighed om honningens oprindelse, hvilket også er en vigtig del af forebyggelsen af honningsvind. Desuden kan brugen af denne mulighed føre til problemer, når forskellige implementeringer af honningdirektivet gør sig gældende inden for EU.

### Bagerihonning

*Ingen forbrugersnyd med bagerihonning!*

Den nye regulering bestemmer, at bagerihonning ikke længere må forkortes til "honning" i produktnavnet på sammensatte fødevarer. Vi finder det vigtigt, at denne ændring faktisk



implementeres og overvåges. Den mulige misbrug af ordet "honning" i stedet for "bagerihonning" på ingredienslisten bør ligeledes overvåges. Disse kontroller skal også medføre sanktioner, da de ellers er nytteløse for effektiv kvalitetskontrol og bekæmpelse af svindel.

## **Importeret honning**

### ***Indfør avanceret test og kontrol af importerede produkter!***

Med en stigende mængde honning, der importeres til EU, og bekymringer om ægthed, er det afgørende at styrke kontrollerne. Vi opfordrer til, at der indføres avancerede laboratorietests, især NMR (Nuclear Magnetic Resonance) screening, og at medlemsstaterne samarbejder om at udføre hyppige og grundige kontroller. Importeret honning skal overholde de samme høje standarder som honning produceret inden for EU, hvilket kræver en ensartet kontrolmetode på tværs af alle lande.

## **Analysemetoder**

### ***Udvikling af moderne, harmoniserede analysemetoder for honning er nødvendigt!***

De nuværende analysemetoder, som anvendes til at verificere honningens ægthed, er utilstrækkelige i forhold til at opdage alle former for svindel. Det er nødvendigt at udvikle nye metoder og harmonisere dem i hele EU for at sikre, at testresultaterne er sammenlignelige og pålidelige. Dette vil bidrage til at afsløre honning, der er blevet blandet med sirup eller andre ulovlige tilsætningsstoffer.

## **Harmonisering af lovgivning**

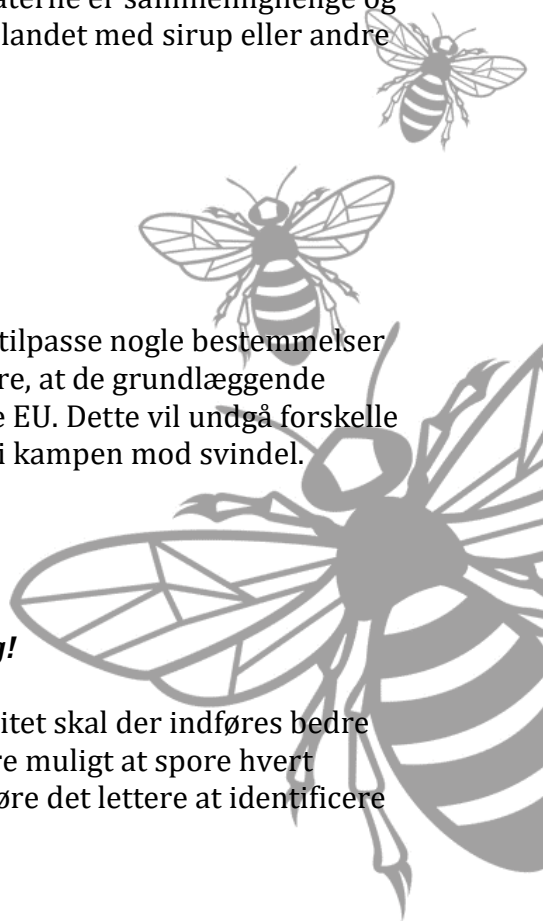
### ***Sørg for en ensartet implementering af direktivet i hele EU!***

Selvom det er positivt, at direktivet tillader medlemsstaterne at tilpasse nogle bestemmelser efter nationale forhold, bør der være en samlet indsats for at sikre, at de grundlæggende regler om oprindelsesmærkning og kvalitet følges ensartet i hele EU. Dette vil undgå forskelle i markedsforhold og forhindre, at nogle lande bliver "svage led" i kampen mod svindel.

## **Sporbarhed**

### ***Øget sporbarhed gennem hele forsyningskæden er nødvendig!***

For at sikre forbrugernes tillid til honningens oprindelse og kvalitet skal der indføres bedre sporbarhedssystemer. Fra biavleren til forbrugeren skal det være muligt at spore hvert honningglas gennem alle led i forsyningskæden. Dette vil også gøre det lettere at identificere





og reagere på tilfælde af svindel eller forfalskning, og en tilsvarende sporbarhed er allerede kendt inden for flere andre produkter.

For biavlere, der markedsfører deres honning direkte under deres egen identifikation, er enklere procedurer, der allerede er brugt og obligatoriske for at sikre sporbarhed, tilstrækkelige (ingen ekstra bureaukratisk byrde). Dette omfatter de allerede eksisterende obligatoriske mærkningsregler for honning, hvoraf biavlerens kontaktoplysninger anføres direkte på honningetiketten.

## Konklusion

Det nye honningdirektiv bringer mange positive ændringer, men det er vigtigt, at de åbne spørgsmål bliver håndteret hurtigt og effektivt. Gennemsigtighed, forbrugersikkerhed, kvalitet og retfærdig konkurrence er afgørende for at sikre både forbrugerne, biavlerne og bestøvningen. Vi opfordrer derfor til en hurtig og effektiv gennemførelse af de nødvendige tiltag på både nationalt og EU-niveau.

Sorø, August 2024

